

mega show

Contents



I. 전시회 개요

1. 일반개요	02
2. 전시회 개최배경 및 목적	03
3. 전시회 소개 및 특징	04



II. 마케팅 및 홍보계획

1. 홍보계획	13
2. 메가쇼 애드팩	17



III. 참가신청

1. 2017년 메가쇼 일정	25
2. 참가비용 및 신청 절차	26

I. 전시회 개요

1. 일반개요

mega
show

SETEC

세텍메가쇼 2017 시즌 1
2017. 3.16(목)~19(일)
서울 학여울역 SETEC 전관 | 250개사, 400부스 규모

KINTEX

메가쇼 2017 시즌 1
2017. 6.15(목)~18(일)
일산 KINTEX | 400개사, 800부스 규모

SETEC

세텍메가쇼 2017 시즌 2
2017. 8.24(목)~27(일)
서울 학여울역 SETEC 전관 | 250개사, 400부스 규모

KINTEX

메가쇼 2017 시즌 2
2017. 11.16(목)~19(일)
일산 KINTEX | 400개사, 800부스 규모

I. 전시회 개요

2. 전시회 개최배경 및 목적

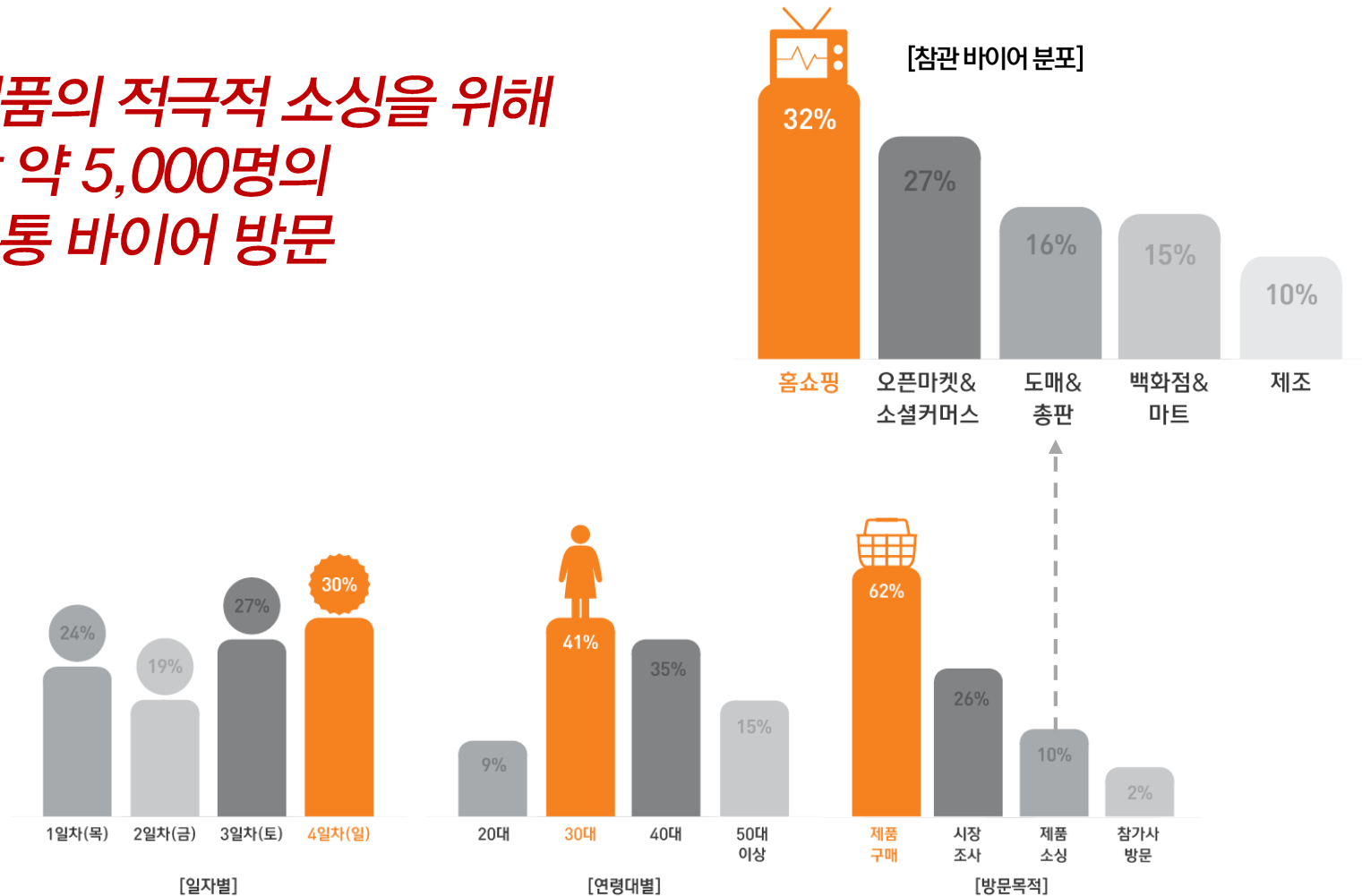


I. 전시회 개요

3. 전시회 소개 및 특징

메가쇼 관람객 구성

신규 제품의 적극적 소싱을 위해
회차 당 약 5,000명의
국내 유통 바이어 방문



I. 전시회 개요

3. 전시회 소개 및 특징

메가쇼 관람객 구성



**메가쇼 관람객의 65% 이상은
20대~50대 주부들입니다.**

메가쇼 관람객 6만 여명 !!!
65% 이상을 차지하는 핵심 타깃그룹을 주부로 설정합니다.

- 주부들은 소비에 민감합니다.
- 주부들은 제품에 즉각적인 반응을 보입니다.
- 주부들은 커뮤니티 형성이 잘 되어 있습니다.
- 주부들의 입 소문이 제품 구매에 결정적 영향을 미칩니다.
- 그리고 주부들은, 지속 가능한 바이어입니다

I. 전시회 개요

3. 전시회 소개 및 특징

전시품 특징

세텍 메가쇼의 전시품은 우리 가정과 일상 생활에 필요한 소비재 품목들로 구성되어 있습니다.



홈퍼니싱

홈/인테리어/DIY, 리빙 인테리어,
홈데코/셀프인테리어, 패브릭



하우스웨어

생활잡화/시즌용품, 청소/세탁용품,
위생/세안용품, 욕실용품/수납용품,
생활가전, 생활 아이디어 상품



라이프스타일

패션의류/패션소품, 스포츠&레저,
취미/여행용품, 헬스&다이어트,
뷰티&코스메틱, IT&엔터테인먼트제품,
자동차용품, 베이비&키즈



키친

키친웨어, 테이블웨어, 조리도구,
밀폐용품, 주방가전,
홈카페/베이킹, 스마트키친,
키친트렌드



푸드

농수축산식품, 가공식품, 음료/간식,
건강/다이어트식품, 수입식품



센스&디자인

핸드메이드제품, 일러스트상품,
인테리어&디자인소품,
재료&주자재&DIY Kit,
패션소품/디저트

여섯가지 대표 품목은 대규모 관람객 유입을 위한 **핵심 원천**입니다.

I. 전시회 개요

3. 전시회 소개 및 특징

전시 성과

대형 유통사 MD 1대 1 비즈니스 매칭

50명 이상의 국내 대형 유통사 MD 초청, 1대1 상담 매칭



세텍메가쇼 2016 시즌 2
상담 거래액 130억!



메가쇼 2016 시즌 2
상담 거래액 158억!

I. 전시회 개요

3. 전시회 소개 및 특징

전시 성과



은건코리아 ‘글로리나인 디퓨저’

“이마트몰, 신세계몰, 우체국쇼핑, 홈앤쇼핑, 핫트랙스(교보문고) 등 다수 계약”

- 대형유통사와의 1대 1 비즈니스 매칭 이외에도 바이어 문의가 쇄도
- 다수의 해외 수출 관련 문의
- 전시 중 다수의 국내 대리점 계약 문의, 전시 후 지속적 논의 진행
- 생각지도 못한 개인 답례품 대량 주문 문의로 일반관람객 대상 매출 증대



에이쥬스토리 ‘에이쿱 냉장고 정리용기’

“롯데마트, 홈플러스, 중소기업유통센터 등 다수의 B2B 상담 진행”

- 중소기업유통센터: ‘아임홈쇼핑’과 연계, 15,000~30,000세트 물량으로 협의 중
- 홈플러스: 프로모션 매대를 통해 현재 입점 중
- 공무원 전용 폐쇄몰: 입점 후 판매량이 꾸준히 지속되고 있다.

I. 전시회 개요

3. 전시회 소개 및 특징

전시 성과



지성아이엔씨 ‘실리콘 주방용품 및 생활용품’

“매일매일 유통바이어와 상담!”

- 정기적인 박람회 참가에도 홍보에 대한 고민이 존재
메가쇼 참가 시에는 애드팩을 통한 홍보와 많은 관람객들을 대면하여 홍보성과 만족
- 메가쇼 바이어 뿐 아니라 자체적으로 거래하고 있는 바이어 초청,
대규모 일반 소비자들의 반응 및 자사브랜드의 강점을 현장에서 실제로 바이어에게
노출하여 더 큰 계약으로 이끌어내는 전략으로 큰 성과를 거둠



드림머 ‘보물제거기’

“메가마트 15개 지점 팝업스토어 입점”

- 15개 지점, 지점당 2주씩 총 계약기간 1년
- 지점 당 일평균 100~120만원 매출
- 메가쇼 현장에서 4일간 보물제거기 1,000개 완판
현장매출 약 1,500만 원 달성

I. 전시회 개요

3. 전시회 소개 및 특징

언론 보도

<세텍메가쇼 2016 시즌 1> 언론보도 총 112건



MBC | 2016-3-17

중소기업 상품 소개 'SETEC 메가쇼' 개최



YTN TV | 2016-3-17

20일까지 소비재 박람회
'세텍 메가쇼'



NextDaily | 2016-3-17

가성비 갑 박람회 '세텍 메가쇼'
성황리에 개막



[가성비 박람회 '세텍메가쇼' 성료... 역대 최대 방문 5만 돌파](#)

시사위크 | 7일 전 | [🔗](#)

가성비 박람회 '세텍메가쇼' 성료 [시사위크=강준혁 기자] 서울시와 서울산업진흥원(SBA) 그리고 민간 주최사인 '메가쇼'가 공동 주최하는 국내 최대 규모 소비재 박람회 '세텍메가쇼 2016 시즌1'가 성황리에 종료됐다....



[비즈니스 매칭상담회 통해 중소기업·대형유통사 현장 상담액 65억 기록](#)

뉴스1 | 6일 전 | 네이버뉴스 | [🔗](#)

© News1 (서울=뉴스1Issue) 김남희 기자 = 서울시와 서울산업진흥원(SBA), 민간 주최사인 '메가쇼'가 공동 주최하는 국내 최대 규모의 소비재 박람회 '세텍 메가쇼 2016 시즌1'가 성황리에 종료됐다. 지난 17일부터...



[메가쇼 2016, B2B·B2C 마케팅 가능한 '대규모 소비재 박람회'](#)

G밸리 | 2016.03.17. | [🔗](#)

손꼽히는 '메가쇼 2016' 시즌1이 17일 학여울역 세텍(SETEC) 전시장에서 개최됐다. 매년 서울과 경기권의... 한편 전시 주최 측 관계자는 '메가쇼는 중소기업 진흥공단의 제소자와 제품 사업성을 고려한 서울시의 하이서울...



[SETEC 메가쇼 '인산인해'](#) 뉴스1 | 2016.03.17. | 네이버뉴스 | [🔗](#)

17일 서울 강남구 세텍에서 열린 '세텍 메가쇼 2016 시즌 1'에서 시민들이 다양한 종류의 생활용품을 살펴보고 있다. 매년 4만 여명의 소비자 및 유통관계자들이 방문하는 세텍 메가쇼는 20일까지 개최된다....

I. 전시회 개요

3. 전시회 소개 및 특징

언론 보도

<메가쇼 2016 시즌 1> 언론보도 총 182건



서울경제TV | 2016-6-17

소비재 쇼핑잔치
'메가쇼 2016' 개막



['메가쇼 2016 시즌 1', 지자체 우수 제품의 유통허브 만든다](#)

머니위크 | 2016.06.16. | 네이버뉴스

소비재 박람회 '메가쇼 2016 시즌 1'이 오는 6월 19일까지 4일간 일산 킨텍스 제2전시장에서 개최된다. '메가쇼 2016 시즌 1'에서는 6개의 테마(▲홈퍼니싱, ▲하우스웨어, ▲라이프스타일, ▲키친, ▲푸드, ▲센스...

↳ [포토] 소비재 박람회 '메가쇼 2016'... 뉴데일리 | 2016.06.16,

↳ [포토] 소비재 박람회 '메가쇼 2016'... 아시아투데이 | 2016.06.16,

↳ [포토] 국내 최대 소비재 박람회, '메... 아시아경제 | 2016.06.16. | 네이버뉴스

↳ [포토] '메가쇼 2016 시즌 1' 개막 아시아경제 | 2016.06.16. | 네이버뉴스

관련뉴스 15건 전체보기 >



[메가쇼 2016 시즌 1, 중소기업의 유통 판로 개척 위한 1:1 비즈니스 매칭 상담...](#)

에이빙뉴스 | 2016.06.15. |

국내 최대 규모의 소비재 박람회 '메가쇼 2016 시즌 1'이 6월 16일(목)~17일(금) 대형 유통사의 MD(상품기획자)를 초청해 중소기업 관계자와의 맞춤형 1:1 비즈니스 상담회를 진행한다. '메가쇼 2016 시즌 1'의 비즈니스...



[중소기업제품 전시회 '메가쇼 2016' 북적](#)

파이낸셜뉴스 | 2016.06.16. | 네이버뉴스

전시전문업체 메가쇼 주최로 16일 경기 고양 킨텍스에서 열린 중소기업제품 전시회 '메가쇼 2016' 전시장에서 관람객들이 부스를 둘러보고 있다. 사진=서동일기자



[\[포토\] '메가쇼2016' 에 물려 인파](#) 세계일보 | 2016.06.16. | 네이버뉴스

일산 킨텍스에서 열린 국내최대규모 박람회인 '메가쇼2016'이 열려 많은 시민들이 쇼핑을 즐기고있다. © 세상을 보는 눈, 글로벌 미디어 세계일보



KBS | 2016-6-22

2TV 생생정보 117회
'주방용품 트렌드'

mega show

II. 마케팅 및 홍보계획

1. 홍보계획
2. 메가쇼 애드팩

II. 마케팅 및 홍보계획

1. 홍보계획

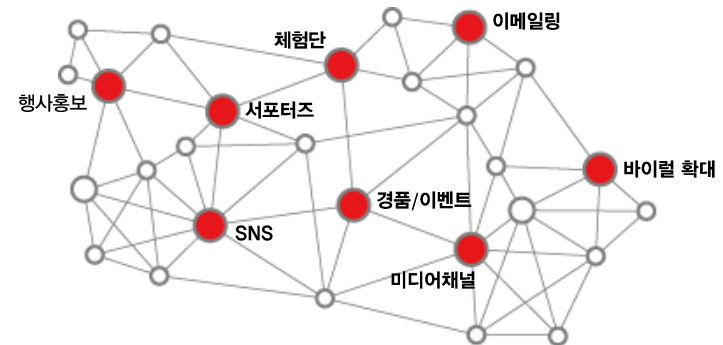
홍보의 핵심

“성공적인 행사개최와 기업 마케팅 강화를 위한 홍보활동”

mega show

핵심홍보사업 실질적이고 효과적인 기업 홍보 실행
홍보극대화를 위한 전략적 홍보
직간접적 노출을 통한 타겟별 홍보

메가쇼는 단순히 전시회만 개최하지 않습니다.
세텍 메가쇼를 기반으로 참가업체를 위한 홍보 마케팅 활동 강화



참가기업 인지도 강화 및
실질적 관람객 유치를 위한 홍보활동 전개

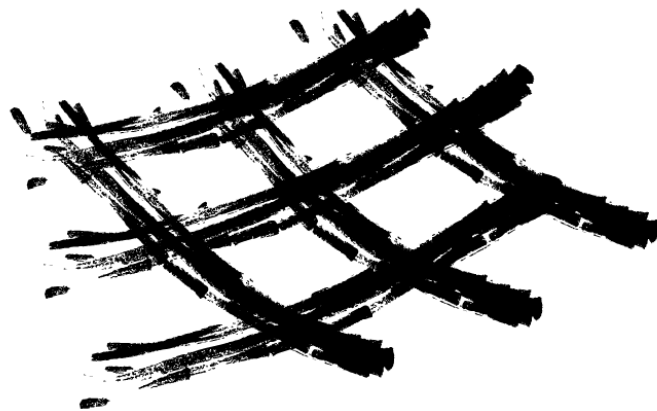


II. 마케팅 및 홍보계획

1. 홍보계획

핵심 전략

참가기업을 활용한 관람객 대상 다채널 핵심홍보 프로모션 진행



실질적 관람객 유치를 위한

초초한 그물망을 쳐라!

참가기업 홍보전략



참가기업 특별페이지 구성
사전 기업소개 영상 제작
행사 중 부스 인터뷰 진행
사후 특별페이지 뉴스레터 발송
결과 영상 유튜브 업로드

관람객 홍보전략



검색엔진 키워드점유
커뮤니티 홍보
사전등록유도



모바일환경 조성
다양한 이벤트 전개
폭발적 참여유도



온라인 광고



특별홍보구역 설정
초청장 프로모션
행사 불입

II. 마케팅 및 홍보계획

1. 홍보계획

주요 세부계획

주부서포터즈

● 목적	• 열정적인 주부들로 이루어진 공식 서포터즈를 통해 참가기업의 제품 및 주요행사 홍보를 위한 온라인 바이럴 채널 운영 • 카페 및 블로그 활동으로 주부들에게 친근한 형식의 메시지 전달
● 기대효과	• 다양한 행사 정보의 빠른 확산 • 주부관련 커뮤니티에 대량 전파 • 인터넷 주요키워드 점유
● 운영계획	• 모집인원 : 주부서포터즈 100명 • 주요활동 : 검색 점유율 75%인 네이버 행사 핵심키워드 점유 포스팅 가이드에 따른 블로그 및 카페 바이럴 활동 행사 소개 및 사전등록 유도

메가쇼 서포터즈 카페



<http://cafe.naver.com/megashowstar>

II. 마케팅 및 홍보계획

1. 홍보계획

주요 세부계획

SNS채널 활성화

• 목적	• 저비용 고효율의 폭발적 참여 유도
• 대상매체	• 카카오톡, 카카오토티 • 블로그, 페이스북
• 타겟	• 사전등록자 및 주부 리스트 대상
• 운영계획	• 사전등록자 및 제안사 보유 주부 리스트 대상 카톡 문자발송 • 카카오토티 운영 • 참여형 이벤트 진행 • 행사고지 및 모바일 초청장 배포

제안사 주최 전시의 SNS관련 댓글



준우망큐빅 2012/09/25 23:29

헉! 완전 가보고싶다!!

나 주방용품 대박 좋아하는딩~~~



티스배 2012/10/02 12:47

오!!! 좋은 정보 감사요~~

저도 인테리어 ...소품..이런거 되게 관심 많은데 ㅋㅋ
언녕 가서 사전등록 해야겠어요~~~~후다닥~~



바비 2012/10/02 13:12

육아박람회만알았지 요런좋은정보가 ^^

저도 어서 등록해야겠어요



주원이맘 2012/10/02 15:32

가보고 싶네요~~좋은제품 많겠어요~~



아지맘 향이 2012/10/05 02:00

오오오.. 저도 오런거 좋아하는데!..... 둘러볼게요~~ ^^



아나미 2012/10/05 14:35

가보고싶어지네요~~^^



천상환희 2012/10/03 15:50

저도 가보고싶네요 ㅎㅎ 좋은정보 많겠어요



마랑해 김주연 2012/09/25 08:05

그쵸..캡슐머신..저도좋아하는데..너무이쁜데요



지몽이 2012/09/28 06:58

메가쇼는 처음 들어보는듯^^

벌써부터 기대가 가네요~~~



sunny 2012/10/03 17:03

무료입장권에 볼거리도 많아 좋을것 같아요 맘들께 좋은정보네요^^



청색시대 2012/09/27 18:44

우와! 이 박람회 진짜 기대되는데요! 원하는 모든게 다 모인듯 ㅎㅎ



세텍 메가쇼 무료입장 사전등록
<http://www.megashow.co.kr>

주변 친구들에게 알려주세요!

II. 마케팅 및 홍보계획

2. 메가쇼 애드팩

메가쇼 홈페이지 노출

메가쇼 홈페이지 하루 유입량 평균 30,000여명
하루 30,000명에게 온라인 홍보 효과

세텍 MEGASHOW

세텍 메가쇼 2016 시즌 II 9.01(목)~9.04(일)
3호선 학여울역 - SETEC 전시장



메가쇼
관람안내
할인정보
지난 메가쇼
홈퍼니싱
하우스웨어
라이프스타일
키친
푸드
센스&디자인

라이프스타일
홈 > 라이프스타일

유해
화학성분

Glory Nine[®]
글로리나인 디퓨저
특별 메가 할인쇼!
UP TO
70%
OFF
SALE

유해화학성분 NO! 안심하고 사용할 수 있는
디퓨저, 글로리나인
1. 글로리나인 전제품 프리미엄 스위스 지보단 오일 사용 2. 국가공인인증기관(KCL)을 통해 안전성을 인정받은 글로리나인 ...

도심 속 초대형 익스트림
원마운트
워터파크

어메이징 특가 이벤트
워터파크 19,000원
스노우파크 12,000원
현장에서는 더 어메이징한 이벤트를 만나보실 수 있습니다.

원마운트 워터파크 특가 이벤트
1. 최대 62% 할인! 어메이징 특가이벤트 진행! 2. 시원한 여름을 지낼 수 있는 워터파크!

NEIGHBOOR MOSKIGAD
SHAMPOO
BODY CLEANSER

아이가 사용해도 안심!
천연 모기 퇴치 샴푸
모스키가드

착한샴푸 마키사키, 바다 워시형 모기 기피제 "뷰티라이프"
1. 4無 합성기피제 NO, 합성계면활성제 NO, 화학방부제 NO, 무색소 2. 씻으면서 해결하세요~ 바다 워시형 모기 기피제 ...

핵심 채널

II. 마케팅 및 홍보계획

2. 메가쇼 애드팩

메가쇼 공식 SNS 단독 노출

카카오스토리 15,157명 + 페이스북 5,662명
20,819명 휴대폰에 직접 노출!



좋아요 6천여명



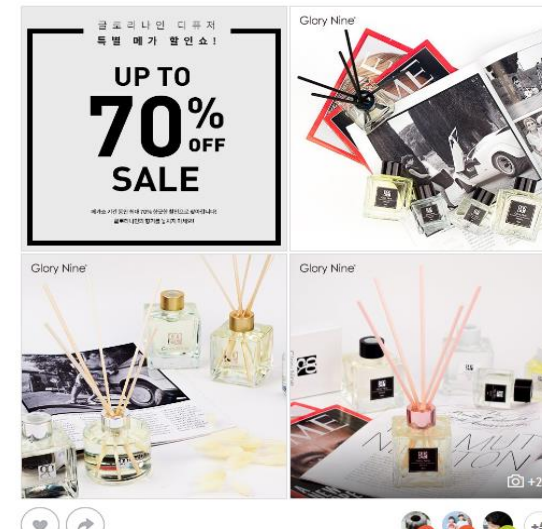
소식 받기 1만 5천여명

MEGA SHOW 메가쇼(MEGASHOW)
5월 24일 오후 02:00

<당신에게만 드리는 향기, 글로리나인>

향기는 가장 기억속에 오~래 남는다고 하죠.
누군가가 집에 왔을때,
기억에 오래 남을만한 향기가 남아있다면?

...더보기

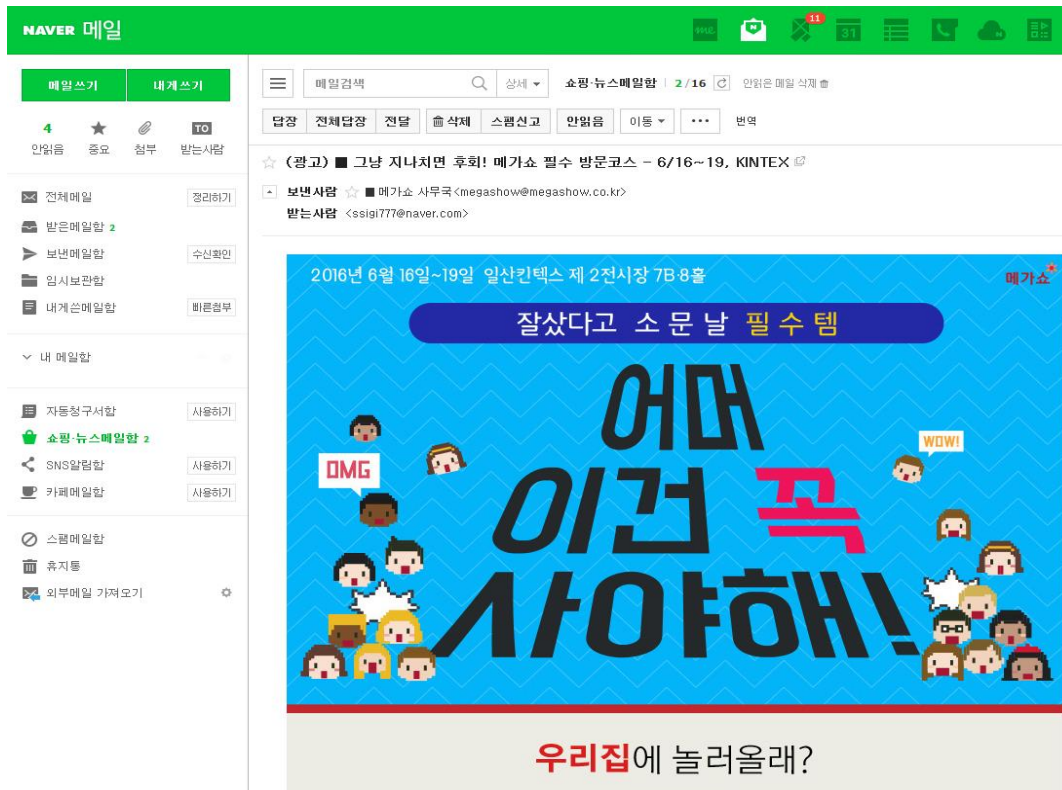


II. 마케팅 및 홍보계획

2. 메가쇼 애드팩

제품 정보 이메일 발송

메가쇼 사전등록자 258,715명
258,715명에게 이메일 발송!



II. 마케팅 및 홍보계획

2. 메가쇼 애드팩

제품 정보 우편 발송

(우편발송 비용+디자인비용+인쇄비용+DM작업 비용) X 메가쇼 사전등록자 258,715 명
사전등록자 258,715명에게 DM 발송 홍보!

핵심
채널

메가쇼 참가기업 할인정보

PAUL 56% SALE

1:1 사은품증정
독일 셀룰로스 행주세트 증정

독일 마이스터 가위 파울

• 파울 •

- 전 제품 최고 56% 할인 + 전용 오일 증정
- 5만원 이상 결제고객 셀룰로스 행주 증정
- 수퍼클린 1:1 사은품 증정(선착순 150명)

메가쇼
에이룩 특가번호를 잡아라!

냉장고가 복잡해졌면, 에이룩

• 에이룩 •

- 전 구매 고객님이 누리는 100원의 행복
- 최대 ~ 93% 현장 세일!
- 5만원 이상 구매 고객 실리큰 주방용품 증정(랜덤)
- 공식물&카스채널 회원 가입 시 사은품 증정!

다이아몬드
할금세라믹 6중코팅

파스텔톤 주방용품, 올리오

• 올리오 •

- 메가쇼 전시 기간 중 전상품 10~30% 특별할인(현장에서 이미 할인된 가격에 올리오상품을 만나볼 수 있습니다.)
- 냄비세트 구매 시 냄비받침1P + 홀더1P 사은품 증정

Glory Nine

유해화학성분 NO 안심하고 사용할 수 있는 디퓨저, 클로리나인

• 은컨코리아 •

- 클로리나인 전제품 프리미엄 스위스 지보단 오일 사용
- 국가공인인증기관(KCL)을 통해 안전성을 인정받은 클로리나인 디퓨저
- 메가쇼 전시 기간 중 클로리나인 전제품 할인

메가쇼 참가기업 할인정보

Healthy & Relax
HARACHAIR®

정형외과 전문의와 만든, 하라체어

• 하라테크 •

- 바른자세 의자 하라체어
- 정형외과 전문의와 함께 만든 하라체어
- 허리와 골반을 보호하는 건강의자 하라체어

강스푸드 "메가쇼 만원의 행복"

강스푸드

• 강스푸드 •

- 만원의 행복 I
= 건일떡 3개 + 떡볶이소스 2~5 팩 3개
- 만원의 행복 II
= 떡볶이 소스 2~5 팩 5개

MORAKNIL

125년 전통 스웨덴 왕실 인증 MORAKNIL 모라니리프

• 굿월스 •

- 북유럽스타일, 손잡이 체리원목을 적용하여 만든 고급스러운 색상
- 100% 스웨덴 생산, 125년 전통과 기술력의 왕실인증 제조기업, 스웨덴 왕실 공급 제품
- 구매 고객 대상 사은품 증정 및 경품 행사!

독산도 하루일편

천년비법과 자연이 만든 금산흑삼

• 금산흑삼 •

- 금산 GAP 인증인삼의 흑삼 특성화 사업으로 탄생한 금산흑삼주의 금흑
- 아홉 번 찌고 말리는 '구중구포' 방법을 통해 만들어진 제품
- 전 제품 10~30% 할인 및 증정 행사!

20

II. 마케팅 및 홍보계획

2. 메가쇼 애드팩

언론 홍보 - 보도자료 배포

참가기업 보도자료 릴리즈 - 신뢰도 상승

네이버뉴스탭 100% 게재노출 ※ 2부스 이상 신청 기업만 해당

NAVER 메가쇼 글로리나인 검색

통합검색 | 블로그 | 카페 | 지식iN | 이미지 | 동영상 | 여학사전 | 뉴스 | 더보기

정렬 | 기간 | 영역 | 옵션유지 | [검색] | 상세검색

뉴스 | 관련도순 | 최신순

[메가쇼 2016 시즌1 열상] 발효주정 사용한 프리미엄 디퓨저, 글로리나인
 메이빙뉴스 | 5월 전 | [🔗](#)
 글로리나인은 6월 16일(목)부터 19일(일)까지 나흘간 일산 킨텍스 제2전시장 7, 8홀에서 열리는 '메가쇼(MegaShow) 2016 시즌1'에 참가해 프리미엄 디퓨저를 선보였다. 글로리나인 디퓨저는 향료회사 자보단의 검증된...

[미리보는 메가쇼 2016 시즌1] (주)은건코리아, 프리미엄 디퓨저와 방향제 선보일 예정
 메이빙뉴스 | 2016.05.23. | [🔗](#)
 (주)은건코리아(대표 이승원)은 6월 16일(목)부터 19일(일)까지 일산 킨텍스에서 열리는 '메가쇼(MegaShow) 2016 시즌1'에 참가해 Beauty와 Fragrance가 결합된 글로리나인의 프리미엄 디퓨저, 향초, 그리고 방향제를...

블로그

주부들 흥분! 메가쇼 후기 6월 전 | [🔗](#)
 인가사 글로리나인 부스에서 카톡친구였으면 디퓨저 스프레이가 증정 저도 참여했어요.ㅋ 여를 이별도 세일로 만나보실 수 있습니다. 요즘은 조화꽃도 참 예쁜듯.. ㅋ 메가쇼에서 원마운트...
 사람동아와귀염둥이 blog.naver.com/missms9307?Redirect=Log&... | 블로그 내 검색

메가쇼 리빙박람회 잘했다고 소문날 필수템~ 2016.05.21. | [🔗](#)
 리빙박람회 잘했다고 소문날 필수템을 만날 수 있는 메가쇼가드디어 6월 16일~19일 일산킨텍스... 하우스웨어 관 스위스의 천연 향-글로리나인평범한 우리집, 디퓨저 하나로 세련되고감성적인 분위기로 변신...
 몽풍이~ 블로그 blog.naver.com/1980c?Redirect=Log&... | 블로그 내 검색

메가쇼 가면 꼭 사야할 필수템! 마이텔은 뭐? 2016.05.19. | [🔗](#)
 메가쇼 가면 꼭 사야할 필수템! 마이텔은 뭐? 두근반 세근반~주부들이 기다리는 메가쇼!늦쳐... 하우스 웨어관에서 만나는 요것!!은은한 향기가 풀풀~스위스 천연 향 글로리나인 디퓨저...
 딸락미와 몽풍시스터즈 세상!! blog.naver.com/hjkim74?Redirect=Log&... | 블로그 내 검색

2016 일산 킨텍스 메가쇼 후기 5월 전 | [🔗](#)
 킨텍스 메가쇼 후기 글로리나인을 카톡 친구로 추가하면 디퓨저 스프레이를 증정하는 이벤트도 진행하고 있으니 관심 있으신 분들은 부스에서 참여해보세요 요즘 대체, 우분슈즈도 판매하고 있습니다...
 열레알의 지구별여행 blog.naver.com/eleyam?Redirect=Log&... | 블로그 내 검색

AVING Global news .network | KOREA

뉴스 | 리뷰 | 전시회 | 포커스 | AVING TV | MADEINKOREA | 포토뉴스 | 커피인사이드 | AV

숙보 | 모바일/웹뷰팅 | 전자/가전 | 라이프 | 자동차 | 산업 | 리뷰 | 포커스 | 벤처

인기검색어: 메가쇼 2016 시즌1 | Craft Beer Show | MIK

[미리보는 메가쇼 2016 시즌1] (주)은건코리아, 프리미엄 디퓨저와 방향제 선보일 예정

취재2팀 2016-05-23 | [공유하기](#) | [Tweet](#) | [메일보내기](#) | [인쇄하기](#) | [RSS](#)

Glory Nine



(주)은건코리아(대표 이승원)은 6월 16일(목)부터 19일(일)까지 일산 킨텍스에서 열리는 '메가쇼 (MegaShow) 2016 시즌1'에 참가해 Beauty와 Fragrance가 결합된 글로리나인의 프리미엄 디퓨저, 향초, 그리고 방향제를 선보인다.

II. 마케팅 및 홍보계획

2. 메가쇼 애드팩

참가기업 전용 온라인 관람권

자사 고객 대상 특별 초청권으로 활용, 고객로열티 상승 및 부스방문 유도
자사고객이 다른 관람객보다 구매확률이 50%이상 높다



II. 마케팅 및 홍보계획

2. 메가쇼 애드팩

바이어북 온라인 배포

메가쇼 온라인&현장 등록 바이어(중,소량 구매자 포함) 32,317명
회차당 평균 5,000여명 방문

약 32,317명 비즈니스 등록자에 '바이어북(온라인 디렉토리)' 발송

“남편보다 좋다!”
메가쇼!

· 국내 최대 규모 소비재 박람회 ·

MEGA
SHOW
메가쇼 2016 시즌I

BUYER BOOK

1. 회사 정보

회사명	주식회사 윤건코리아	사업형태	제조(V) 도·소매유통(V) 수입유통(V)
부스번호	D401	이메일	eunkeon@naver.com
설립년도	2015년	대표자	이승원
15년도 매출액	4억	홈페이지주소	www.glorynine.co.kr
유통현황(업점현황)	자사 온라인 쇼핑몰, 옥션, 지마켓, 크레딧(대량납품),포르세 (현재 고객사은품으로 꾸준히 납품 중), 이지웰 (온라인 패쇄 물 및 상암MBC 오프라인 물 입점), 디퓨저 재료 수입 판매		

2. 주력 제품

	품목	제품명	제품출시일	제품의 단가	주요 타겟고객
1	디퓨저	글로리나인 디퓨저	2016	29,800원	여성/ 20대~50대
2	차량용 디퓨저	글로리나인 차량용 디퓨저	2016	12,800원	남성/ 20대~40대
3	캔들	글로리나인 캔들	2016	25,000원	여성/ 20대~50대

3. 제품 상세 소개

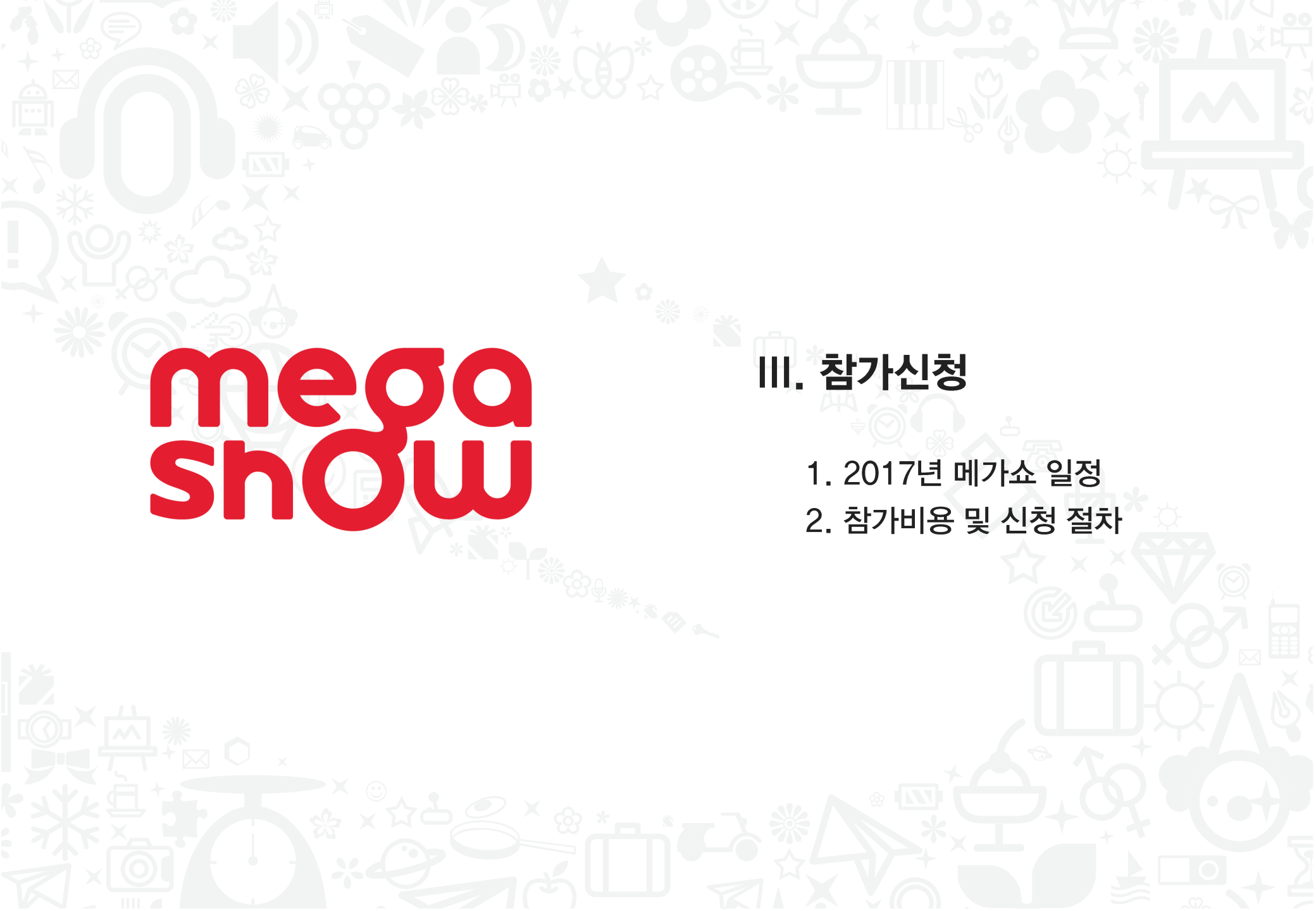


글로리나인의 제품 군은 단순함과 안정감을 강조한 모던 디자인으로, 높은 퀄리티를 추구합니다.

국내에 없는 골드핑크라인과 화이트라인, 블랙라인으로 깔끔함과 우아함을, 그리고 메탈라인으로 고급스러움을 강조했습니다.

글로리나인 제품의 기본 원료인 천연 가공 오일은 전 세계 1위 향료 제조업체인 스위스 Givaudan의 조향사들이 그 안전성을 검증한 향료들로서, 이미 럭셔리 브랜드에서 (탈프렌, 사넬) 사용하고 있는 독일 원료입니다.

III. 참가신청

- 
- A dense background collage of various white icons on a light gray background. The icons represent a wide range of topics including science (microscope, DNA helix, planet), art (paint palette, easel, camera), music (guitar, headphones, musical notes), technology (robot, smartphone, laptop), nature (flowers, leaves, sun), and general concepts (stars, hearts, people).
- # **mega show**
- ## **III. 참가신청**
- 1. 2017년 메가쇼 일정**
 - 2. 참가비용 및 신청 절차**

III. 참가신청

1. 2017년 메가쇼 일정

2017년 메가쇼 일정

• 세텍메가쇼 2017 시즌 I •

2017. 3.16(목)~3.19(일)

서울 학여울역 SETEC 전관

250개사, 400부스 규모

• 메가쇼 2017 시즌 I •

2017. 6.15(목)~18(일)

일산 KINTEX

400개사, 800부스 규모

• 세텍메가쇼 2017 시즌 II •

2017. 8.24(목)~8.27(일)

서울 학여울역 SETEC 전관

250개사, 400부스 규모

• 메가쇼 2017 시즌 II •

2017. 11.16(목)~19(일)

일산 KINTEX

400개사, 800부스 규모

III. 참가신청

2. 참가비용 및 신청 절차

참가비용



기본부스 시공예시



목공부스 시공예시

※단위 : 원, 부가세 별도

구분	제공내역	부스당 금액(원)
독립부스	면적만 제공	1,900,000
기본부스	조립식 기본부스	2,200,000
목공부스	기본 목공부스	2,500,000

★ 독립부스 | 3m x 3m = 1부스, 면적만 제공

제공내역 : 바닥면적만 제공, 일체의 장치공사 및 인테리어를 참가사가 전시장 등록업체와 직접 계약하여 진행

※소요전력, 조명, 인터넷, 전화 등 추가설치가 필요한 부대시설은 사무국 문의

★ 기본부스 | 3m x 3m = 1부스

제공내역 : 부스시공(검은색벽면 시공), 형광등 1ea, 스포트라이트 3ea, 전기콘센트(1kw, 220v), 회사상호 간판, 카펫, 안내데스크(1,000X500X750mm) 1ea, 접이식 의자 1ea

※추가전력, 인터넷, 전화, 급배수 등 추가설치가 필요한 부대시설은 사무국 문의

★ 목공부스 | 3m x 3m = 1부스

제공내역 : 목공부스시공, 스포트라이트 3ea, 전기콘센트(1kw, 220v),

폼보드 상호간판, 카펫, 안내데스크(1,000X500X750mm) 1ea, 접이식 의자 1ea

※ 추가전력, 인터넷, 전화, 급배수 등 추가설치가 필요한 부대시설은 사무국 문의

참가 신청 절차

01 | 참가신청서 작성 후 팩스 또는 메일 접수

(메가쇼 홈페이지에서 참가신청서 다운로드)

E-mail : megashow@megashow.co.kr | Fax : 02-6677-0477

02 | 계약체결 후 3일 이내 계약금 50% 납부

참가비 납부처 : 하나은행 183-910018-98404 | 예금주 : 김신(메가쇼)

참가신청서 작성

팩스송부
또는
메일접수

계약금 납부

부스비
총액의
50%

잔금 납부

부스비 총액의
50% + 부대시설
이용료

MEGA
SHOW
개막

참가 신청 문의

메가쇼 사무국

양수진 대리

HP. 010-5319-3872

T. 02-6677-3872 E-mail. ysj@megashow.co.kr

F. 02-6677-0477